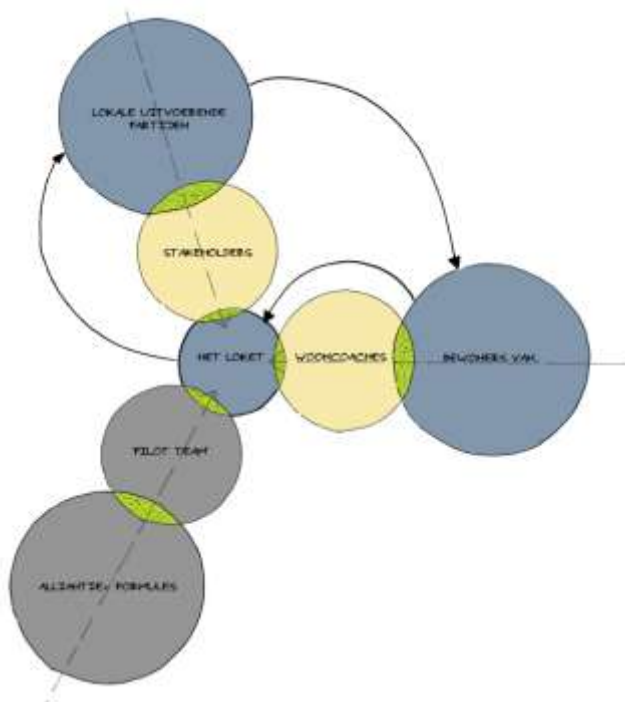


Het moet vanuit de bewoners komen

Roel Simons, 28 oktober 2014

Gemeenten beschikken over diverse subsidies om de bestaande woningvoorraad een impuls te geven op het gebied van duurzaamheid. Maar waar moet deze subsidie naartoe? Als overheid is het niet gemakkelijk om de bestaande woningvoorraad te verduurzamen. Van bovenaf iets opleggen gaat vaak gepaard met rechte ruggen en aanvallende houdingen van de bewoners. Subsidies voor energetische aanpassingen geven vaak maar een tijdelijke impuls, terwijl juist gezocht wordt naar een nieuwe ontwikkeling voor de lange termijn.

In dit kader presenteerde het initiatief 'Gloei' zichzelf op 23 september 2014 aan een twaalfstal gemeenten uit Noord-Limburg. Gloei is een kennisnetwerk waarbij mensen uit allerlei onderdelen van de samenleving hun krachten hebben gebundeld. Elkaar inspireren en kennis delen om verduurzaming in de samenleving te krijgen is hun doel. Zo ondersteunt het netwerk Gloei verschillende bewonersinitiatieven en kan het de schakel zijn tussen gemeente en inwoner.



In de presentatie aan de gemeenten in Noord-Limburg ging Gloei in op een initiatief waarmee 200 woningen verduurzaamd worden én het vanuit de bewoners gestuurd wordt. Gloei stapte samen met de gemeente, een lokale aannemer en de Alliantie+ in een pilotteam waarmee gezamenlijk gezocht werd naar een aanbod om individuele keuze samen te laten gaan met verduurzaming van het aanbod.

De Alliantie+ formule gaat over een specifiek component van een woning (1), wat in het voorbeeldproject van Gloei het dak betrof. De formule is een aanbod van een samenwerking tussen diverse partijen uit de toeleverende industrie, die een systeemgarantie biedt voor het gehele dak, waardoor kwaliteit gegarandeerd kan worden. Het aanbod van de Alliantie+ wordt in een proefwoning in de wijk uitgevoerd door een lokale aannemer. Bewoners kunnen deze woning dicht

bij huis bezoeken en zo enthousiast worden door het product te zien en te voelen. Men ziet een nieuw aanbod voor hun eigen woning en weet welke kwaliteit men kan verwachten voor de prijs. Wooncoaches uit de wijk begeleiden bewoners in hun vraag en het proces en maken het de bewoner gemakkelijker om een woning verder te verduurzamen. Het is niet meer zoeken in een oerwoud aan duurzaamheid, maar gericht kijken naar een voorbeeld in de wijk, en hulp krijgen van de mensen uit je buurt. Tevreden bewoners leiden uiteindelijk tot ambassadeurs uit de wijk, waardoor een ontwikkeling voor de langere termijn ontstaat.



Het creëren van één of meerdere proefwoningen, met een nieuw aanbod, is een goede tweede stap in het proces om woningen te verduurzamen. Echter de eerste stap, het organiseren van een actief loket met een betrokken gemeenschap, is het grootste dilemma voor de gemeenten. Hoe creëer je een kennisnetwerk dat actief gedragen wordt door verschillende lagen in de samenleving? Het moet groeien vanuit de inwoners van een gemeente en niet door een ambtenaar georganiseerd worden. Pas dan creëer je een aanbod dat continuïteit biedt voor de toekomst en een verduurzaming aan de woning kan vergemakkelijken. Ofwel, wie worden de wooncoaches en zo de eerste ambassadeurs uit de wijk, zodat de verduurzaming van de bestaande woningvoorraad ook echt uit de bewoners voortkomt? Initiatieven zoals Gloei zijn een goed voorbeeld van hoe een beweging vanuit de bewoners kan ontstaan. Nieuwe experimenten, bijvoorbeeld de proefwoningen in de wijk, zullen op korte termijn nodig zijn om de verandering van onze bestaande woningvoorraad in gang te zetten.

Bronnen

- (1) 'Het merk Alliantie+', Yuri van Bergen, Hollands-Ontwerp.nl, 30 april 2014