

**C O N C E P T**

REND A 2013

**VERGADERINGEN EN STUDIEBIJEENKOMSTEN DOMINEREN TE VEEL HET (VER)BOUWEN I.P.V. GEZAMENLIJK ONDERNEMEN***Auteurs: Martin Liebrechts 13 augustus 2013*

De vergadercultuur overheerst al jaren de bouw. Het voortdurend zoeken naar consensus maakt van de bouw bijna een ambtelijk vergadercircus. Dit waren mijn overpeinzingen tijdens de afgelopen vakantieperiode. Voor elk probleem en voor elke vraag wordt er wel een werkgroep opgericht, of worden er elk jaar honderden congressen georganiseerd. Dit leidt naar mijn mening tot veel woorden, maar nauwelijks tot nieuw aanbod. Terugdenkend aan meer dan dertig jaar praktijk moet ik constateren dat van alle congressen die gehouden zijn, door mij in een latere fase nooit meer de congresmap is geraadpleegd om terug te kijken. Het zijn vluchtige, voorbijgaande momenten, die vooral gestuurd worden door de waan van de dag of de hype van het moment. In geen enkele industriële sector worden er zo veel studiedagen en bijeenkomsten georganiseerd. Het lijkt erop dat we met elkaar proberen om op democratische wijze de vernieuwingsweg te vinden. En eenieder weet dat het gemiddelde goed is voor de status quo, maar geen richting geeft aan de innovatie, die gekenmerkt worden door 'trial-and-error'. En ook nu de bouwsector in een diepe crisis zit, pogen we met bijeenkomsten en aandacht voor één onderwerp, of het nu om energie, onderhoud of kostenbeheersing gaat, zicht op een nieuwe toekomst te krijgen. Het wordt tijd dat we met elkaar investeren in een nieuw aanbod, niet op het niveau van één project, maar voor de markt, waarbij het gebruik en alleen het gebruik de leidraad wordt. Dit is niet mogelijk door voortdurend gelegenheidscoalities te sluiten, maar zijn nieuwe langdurige samenwerkingen nodig van de ketenpartners, die tezamen zorgdragen voor een passend assortiment. De komende jaren moeten dus in het teken staan van 'samen-ondernemen', of 'samen-werken'. Daar heb je ondernemers voor nodig die oog hebben voor de gebruiker, de langere termijn centraal stellen, maatschappelijk ondernemen als een vanzelfsprekendheid beschouwen en bereid zijn de nodige investeringen in onderzoek en ontwikkeling te steken. Misschien wordt het dan toch nog wat met de (woning)bouwsector en de benodigde kwaliteitsaanpassingen.